

- People Who Understand The Value of Fashion Software
since 2007



Doosoun Consulting & Innovation
두손 씨앤아이

국제 유통표준 RFID기반 두손ERP Suite

유명 패션기업에서
사용하는 솔루션

사업분야

사업분야

사업분야

1

두손씨앤아이는 컨설팅 및 패션ERP 솔루션 서비스 제공을 통해
자원관리 최적화, 조직 내외간 협업, 조직 경쟁력 강화, 정보공유, 업무흐름 개선 및
경영효율 활성화를 지원하는 최적의 방법을 제공합니다.

2

두손씨앤아이는 ERP, 모바일 서비스 및 RFID 등을 중심으로
다양한 신규 사업을 추진하고 있으며, 하나의 커다란 시너지를 창출할 수 있는 솔루션을 제시합니다.

3

두손씨앤아이는 Creativity와 Passion을 최상의 가치로 여기는 IT개발 집단입니다.
다년 간의 경험과 노하우를 바탕으로, 반드시 필요한 최적의 솔루션을 기획하고 개발합니다.



- 회 사 명 (주) 두손씨앤아이 (www.doosoun-cni.com)
- 설 립 일 2007년 11월 15일
- 대 표 권 형 모
- 본사위치 서울시 성동구 성수이로22길 61 일심빌딩
- 주요사업 패션IT 컨설팅 및 운영컨설팅, 패션 ERP 서비스 및 장비 유통, RFID 통합 솔루션 구축
시스템 통합 및 서비스, Mobile 솔루션 개발/판매

두손ERP 개발 및 연혁

- 2025 · 포그 컴퓨팅 시스템 기반의 다기능 스캔 시스템 및 운영 방법 (출원. 10-2025-0019833)
· AR 기반 물류 작업 관리 시스템 및 그 방법 (출원. 10-2025-0019832)
- 2024 · 스넥아일랜드 RFID 기반 오프라인 쇼핑물 오픈
- 2023 · 스넥아일랜드 중국어, 일본어 서비스 런칭
· 스넥아일랜드 포항, 창원 도매 유통 센터 오픈
· 스넥아일랜드 식품유통 (냉동, 냉장, 포장, 3PL) - BtoB, BtoC 프로세스 개발
· 스넥아일랜드 ESL을 활용한 물류관리 고도화
· 스넥아일랜드 물류코드/RFID 연계한 상품 추적관리 개발
- 2022 · Snack island 아세안 서비스 런칭
(WMS / 이커머스 Back Office / AOS / 상품표준 DB연계
- 영어, 한국어, 베트남어) 연계 가능 서비스
- Cafe24 VN, Cafe24 KR, Wisa, 메이크샵, 가비아
- 2021 · RFID를 이용한 세탁물 관리 방법 및 서버
(특허 제10-2201382호)
- 2020 · . NET 공통 프레임워크 CoWare 런칭
· 기술평가 우수 인증기업 선정 (NICE평가정보)
· 두손CADOO 런칭 (카페24 기반 분양물)
· 두손ERP ver.10 런칭
· 두손ETS ver.9.0 런칭



- 2019 · 베트남 R&D센터 설립
· 중국 R&D센터 설립
- 2018 · RFID기반 빅데이터 구축
· Sensor 기반 고객동선 정보 구축
· 국제화/현지화 서비스 강화
- 2017 · mPOS런칭(모바일매출)
· Contents Management System 런칭
· Inventory Control Tower 기반 기술 확보
- 2015 · Widoo 서비스런칭
· 온/오프라인 고객 통합
· 위사,카페24, 메이크샵 사방넷 연동
- 2012 · 두손ERP ver.8.0 런칭 (다국어/온-오프라인통합)
- 2011 · 모바일 비즈니스 런칭, EIS 시스템 런칭
- 2010 · 두손ERP ver.7.0 런칭 · 벤처기업 인증
- 2009 · 기업부설연구소 설립, POS시스템 런칭
- 2008 · BI시스템 런칭
- 2007 · 두손 ERP ver.6.0런칭 (다국어 버전)
· 두손씨앤아이 분사 설립(11월)
- 2006 · 두손ERP ver.5.0 런칭
- 2005 · 두손ERP ver.4.0 런칭
- 2004 · 두손ERP ver.3.0 런칭
- 2001 · 두손ERP ver.2.0런칭



회사조직, CI

회사조직

· 신뢰할 수 있는 사람들 - 현재의 두손씨앤아이를 이끌어 온 그들입니다.



- O·M: Operating Management
- F·E : Fashion ERP
- B·A : Business Analysis
- B·M: Business Management
- I·M : Infra Management
- S·M: System Management
- S·I : Snack Island

CI



Blue	C : 55 M : 15 Y : 0 K : 0
Green	C : 50 M : 0 Y : 50 K : 0
Yellow	C : 0 M : 10 Y : 60 K : 0
Grey	C : 0 M : 0 Y : 0 K : 50
Black	C : 0 M : 0 Y : 0 K : 80

Corporate Identity

- 정사각형의 큰 틀 안에서
d,s로 하나의 잘짜여진 퍼즐처럼 구성되어 있는 심볼마크는
잘짜여진 조직체계를 꿈꾸는 이상적인 기업임을 뜻한다.
- 그린과 블루계열의 컬러는
젊음과 도전의 패기넘치는 젊은 기업임을 의미하며,
옐로우와 그레이 컬러의 정사각형은 소비자 와 하나로 하나되는 기업을 뜻한다.
(정사각형을 이루는 요소 = d,s = 기업, 3개의 정사각형 = 고객)
- 자용동체(암수구별이 없음)인 달팽이처럼,
고객의 업무시스템 전반을 관리하고,
운영하는 두손씨앤아이와 고객사가 하나가 되어, 안전하고 잘 짜여진 시스템,
최고의 운영체계를 두손씨앤아이를 통해서 갖출 수 있음을 의미한다.

주요 생산 상품

주요 생산 상품 및 서비스

· 두손씨앤아이는 세 분야의 완벽한 조합을 통해 컨설팅에서 시스템 구축 및 운영에 이르기까지 체계적인 지원을 고객에게 제공합니다.
또한, 신뢰할 수 있는 파트너로서 고객의 요구를 최대한 수용하여 경쟁력 있는 제품과 신속, 최적의 솔루션 제공을 통해 고객에게 최고의 가치를 드리겠습니다.

패션, 유통에 특화된 컨설팅



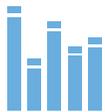
10여 년 간 패션/유통분야에서의 컨설팅 서비스 제공을 통해 얻은 직접적인 경험과 노하우는 고객이 직면한 이슈들을 해결하는데 큰 역할을 할 것입니다.

전문 인력 기반의 ICT서비스



시스템통합, 아웃소싱, ERP/BI, S/W 개발, H/W 및 네트워크 장비 유통 및 유지 보수를 포함한 종합적인 ICT 통합서비스를 제공합니다.

TCO, ROI 중심의 솔루션



기업으로 하여금 효율성을 극대화하면서 민첩하고도 지능적인 비즈니스를 실행하도록 도움을 주는 비즈니스 솔루션을 제공합니다.

두손ERP 10™

패션, 유통 비즈니스에 최적화된 Business Process 제공
업무 생산성 향상과 유지보수 효율을 재고

솔루션 특징점



다양한 경험 및 구축 노하우
· 국내 약 160개 고객 수
· 컨설팅 기반 솔루션 구축
· 다국어 지원



탁월한 유지보수
· 체계적인 콜센터 지원
· 지속적인 제품개발 및 적용
· 신속한 유지보수를 위한 프로그래밍



통합 유연성
· MS Office와의 원활한 연계
· Cafe24, 메이크샵 등 쇼핑몰 연계
· 더존 등 외부 회계관리 모듈 연계
· 그룹웨어 전자결재 시스템 연계



업무중심의 시스템 사양
· 2-tier 클라이언트-서버 구조
· Oracle Database
· 쿼텀 그리드 채용
· RIA 컴포넌트 채용(Mobile)

중소 패션, 유통기업 운영에 최적화된 소프트웨어 솔루션

두손ERP는 영업 및 고객관계에서부터 회계, 생산, 구매, 자재에 이르기까지 귀사가 필요로 하는 비즈니스 전반의 모든 핵심 정보를 효과적으로 관리할 수 있도록 도와드립니다.

특히, 패션, 유통 중소기업에 특화된 이 솔루션은 프로세스를 효율적으로 관리하고, 적시의 정보를 토대로 의사결정을 내릴 수 있도록 지원합니다.



주요 생산 상품

두손ERP 10™

· BI : Business Intelligence · EIS : Executive Information System

Solution Map

신속히 확장하고 변화하는 패션 비즈니스 상황에 맞추어 구성되는 기능모듈들이 어떠한 방식으로 유기적으로 결합되어 있는지 이해를 돕고자 솔루션맵을 제공합니다.

BI & Other	Mobile 기반 E.I.S (FLEX Dashboard) , Inventory Control Tower (상품 운영 추천 서비스)
두손ERP Core Function	공통관리 권한 · 코드 · 게시판 · DB분석 등
	기획관리 상품기획 · 상품정보 · 작업지시, 사입지시, 수탁상품관리, 프로모션 · 발주 · 분석 등
	물류관리 입고 · 출고 · 재고 · 창고간 이동 · 판촉소모품 관리 · 수선 등
	자재관리 기초 정보 · 발주 · 입고 · 출고 · 재고 · 경산 관리, 사전/사후원가 등
	생산관리 요척 · 생산 · 클레임 · 월 마감 · 대금지급 · 정산 관리 등
	영업관리 기초 · 입고 · 배분 · 수평이동 · 판매(분석) · 영업 · 수금 · 재고 · 수선 · 마감
	고객관리 (CRM) 회원 · 캠페인 · 마일리지 · 예치금 · 추이분석 · 구매분석 · 온/오프라인 통합 등
	매장관리 (POS) 기초 · 판매 · 입고 · 재고 · 고객 · 쿠폰 · 적립금 · 문자서비스 · 모바일 매출/카드승인
	SCM 납품예정, 박스바코드, 번들, 상차, 하차, 자동화 수입 프로세스, 수출프로세스
	Widoo 자사몰 마스터연동, 사방넷 연동, 주문, 배송, 재고, 고객, 적립금, 예치금, 쿠폰 등
	ETS9 두손ERP10과 연동되는 콜센터 시스템
	회계연동 회계시스템 연동 (더존 iCUBE, IU, SAP 등)
	그룹웨어 다우오피스 연동
Technology	Delphi, Quantum Grid, Rich Internet Application, OLAP, Data Mining, Database Replication

메세징 서비스

모바일 쿠폰 및 메세징 서비스

단문메시지, 장문메시지 및 멀티미디어메시지, 인터넷접속메시지, 모바일 쿠폰을 비롯하여 양방향 메시지를 포함한 통합 모바일 메세징 서비스 등의 효과적인 고객관리를 위한 마케팅도구를 제공해 드립니다.

기업형 SMS서비스

대량 문자 발송서비스

기업형 MMS서비스

문자 1,000자, 이미지, 동영상, 음악 발송서비스

카카오 알림톡 서비스

배송정보를 알림톡으로 전송하는 서비스

모바일 쿠폰서비스

휴대폰 문자 메시지로 전송되는 바코드형태의 온라인 선물쿠폰

장비와 특허

패션 장비 및 시스템 유통

두손씨앤아이는 고객의 요구에 더욱 더 부응하기 위하여 국내외 패션장비 및 전문 시스템 업체와의 협력관계를 맺고 보다 경쟁력 있는 가격에 제품을 공급해드리고 있습니다.

UHF Handheld RFID Reader



바코드 리더기



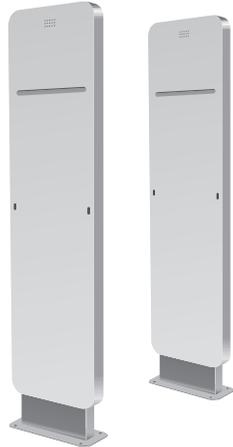
RFID 프린터



서버



Security Gate



RFID



Bluetooth Scanner



네트워크



Mobile 프린터



보유특허

두손씨앤아이의 핵심동력은 창의적이고도 산업주도적인 기술개발에 있다고 믿기에 R&D 부문의 투자를 통한 신제품 개발에 박차를 가하고 있습니다.



제품명	적용업종	등록번호
Easy Label 2.0	패션 의류 업체	2004-01-11-202
두손ERP 5.0	패션 의류 업체	2004-01-151-006628
두손SCM	패션 자재 생산 업체	2005-01-154-000357
병원 MRO SYSTEM	중,소규모 병원 자재관리	
두손ERP 6.0 for Web (Multi Lingual)	패션 유통업체	2010-01-151-004462
생산 관리 (PRS 시스템)	패션 생산 및 프로모션업체	2010-01-151-004463
PDA & TCP/IP 를 위한 미들웨어	두손씨앤아이 소유 솔루션	
BARCODE PRINTER (H/W) 개발 기반 기술 소유	모든 업종	Ver 2 (상용화 대기)
전기차 배터리 공장 자동화용 MES	전기차 배터리 업종	
두손ERP 7.0	패션 유통업체	2010-01-151-004464
두손ERP 8.0	패션 유통업체	C-2012-021904
두손 Laundry	패션 유통업체	10-2201382
스넥아일랜드	ERP 소프트웨어	40-2194290

파트너

중계 정산 시스템

모든 솔루션은 '모듈 단위'로 구성되어 고객이 필요 솔루션만 선별하여 적용 가능합니다.

모듈 단위 전자지불결제 솔루션



BENEFIT

카드 수수료 절감 · 대형 가맹점 절감 노하우 적용
· 리더기 교체만으로 효과 상승

매출 입금 정산 · 통합 정산
· 오프라인, 모바일에서 결제 데이터 확인

토큰 에이전트 · '실 카드 번호'를 토큰으로 대체
· 민감한 카드정보 0% 반영

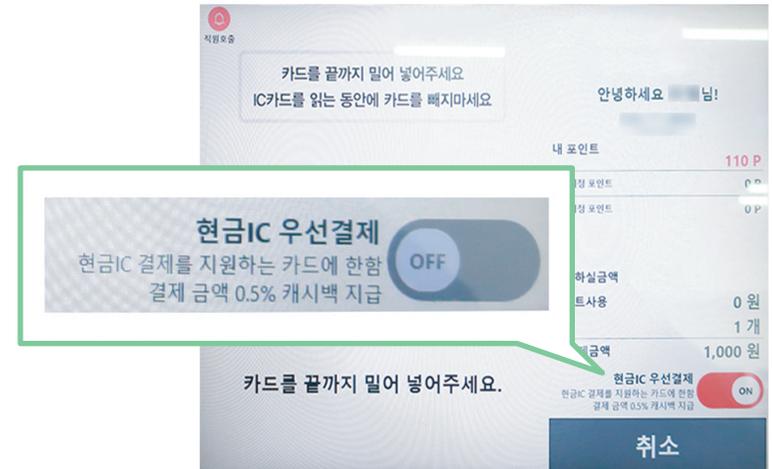
간편결제 통합 · 간편페이를 OCS화면의 버튼 하나로 통합
· 현장의 캐셔에게 편리성 제공

하이패스 · 후불 결제 시스템 (무 카드)
· 데스크 방문없이 자동결제

카드 수수료 절감 솔루션

- 체크카드 결제 프로세스 개선을 통한 수수료 절감 솔루션
- 가맹점 : 0.7%~1.0% 수수료 적용, 자금정산기간 단축
- 고객 : 결제 금액의 0.5% 고객 캐시백 서비스, 소득공제율 30%

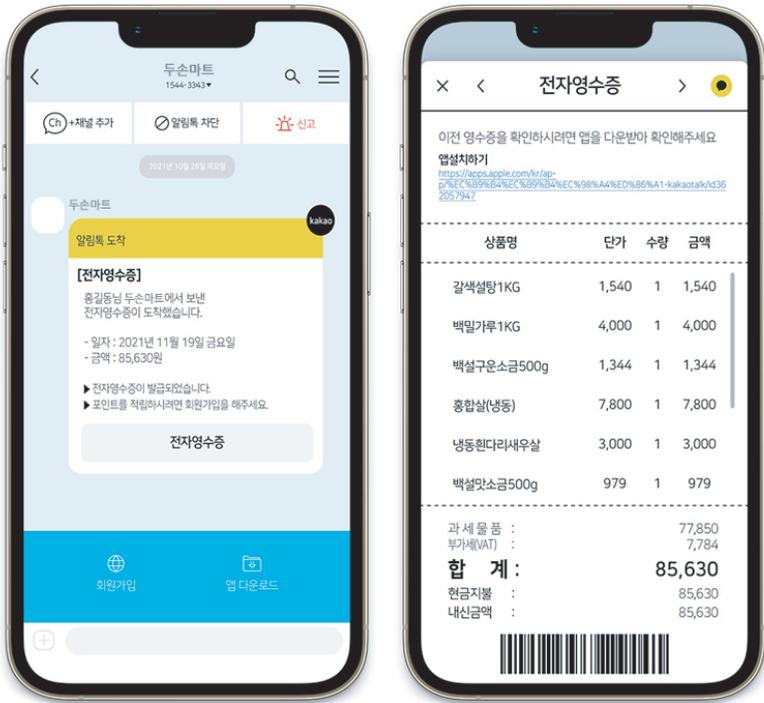
구분	신용카드	체크카드	현금카드
수수료	2.3%	1.6%	1%
소득 공제율	15%	30%	30%
포인트	사용실적	일부 페이백	결제금액의 0.5% 캐시백
입금일	3 ~ 4일		1일



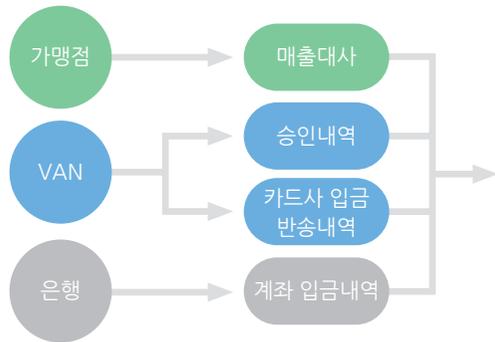
파트너

알림톡 발송 및 결제, 전자영수증

- 저렴한 비용의 비대면 결제 시스템
- ESG 경영 실천의 일환
- 종이영수증(전표) 대비 저렴한 비용



기존 프로세스



시스템 통합 관리



원터치 간편결제



- 다양한 결제 수단을 통합한 간편 결제
- 실물카드 : 신용카드, 현금카드
- 간편페이(15종) : 앱카드(8개 카드사), SSG PAY, L pay, 카카오페이 하나멤버스, T-Pay, 스마일페이, 알리페이, 위챗페이, 네이버페이, 라인페이, 페이코, 유니온페이, 제로페이, 서울페이

- 실물카드 2종 : 신용카드, 현금카드

- 간편페이 15종 : 앱카드(8개 카드사), SSG PAY, Lpay, 카카오페이, 하나멤버스, T-pay, 스마일페이, 알리페이, 위챗페이, 네이버페이, 라인페이, 페이코, 유니온페이, 제로페이, 서울페이

- 제휴 포인트 11종 : L point, MCAS(전자 문화상품권), H point, Taxfree, POSA(구글기프트), SKT기프트콘, 해피머니 바코드 상품권, GS POP 카드, 도서문화 모바일 상품권, 나이스 전자상품권, 카카오편물하기

파트너

택스리펀드 개요

택스리펀드 (Tax Refund)

- 외국인 관광객이 구입한 물품을 국내에서 사용하지 않고 자국으로 소지하고 출국했을 경우, 물품에 포함되어 있는 부가가치세를 환급해주는 제도



Duty Free와의 차이점

구분	Tax Refund	Duty Free
차이점	반출 시점에서 면세 (환급 방식)	구입 시점에서 면세 (사전 면세)
	판매가(소비자가)로 구매	공급가 구매
	구매 후 세금만큼 돌려받음	사전에 세금이 제거된 가격
	Tax Refund 매장 : 사후 면세점 모든 유통업체 가능 (시장규모 큼)	Duty Free 매장 : 사전 면세점 면세점에 국한 (시장규모 작음)
물품가격 구성	판매금액 = 공급가액 + 부가세	판매금액 = 공급가액
근거 규정	조세특례 제한법 외국인 관광객 등에 대한 부가가치세 및 개별소비세 특례규정	관세법

환급 방식

환급 방식은 크게 4가지로 구분합니다.

- 
출국항 환급
 - 출국 시 공항/항만의 환급 창구, 무인 환급기를 통해 환급
 - 출국항 환급
- 
시내 환급
 - 가까운 시내에 있는 환급 창구, 무인 환급기를 통해 환급
 - 현금 환급 시 신용카드 담보금 필요 (VISA, MASTER, JCB, AMEX)
 - 전표 1장당 500만원 이하의 환급전표 소지자
 - 물품 구매일로부터 3개월 이내 출국하는 자
- 
즉시 환급
 - 매장에서 물품 구매 시 환급액을 차감하여 결제
 - 여권 소지자
 - 1회 구매금액 50만원 미만, 1인당 최대 구매금액 250만원 이하
- 
송금
 - 카드나 알리페이, 위챗 등의 수단으로 환급
 - 송금 가능 카드 : 대한민국 외에서 발행된 VISA, MASTER, JCB, UNIONPAY

파트너

택스리펀드 개요

택스리펀드 대상 (쇼핑)

· 대상자 : 대한민국 내에서 비거주자이며 무소득자



환급 대상자

- 국내 체류기간 6개월 이내 외국인
- 국내 체류기간 3개월 이내, 해외 2년 이상 거주한 해외교포
- 구입물품 3만원 이상
- 구입물품 3개월 이내 해외 반출



비 대상자

- 체류기간 초과자
- 주한 외교관, 주한 미군
- 취업자
- 대리인
- 법인

· 대상 물품 : 법에서 금하거나 세관에서 육안으로 확인할 수 없는 물품과 면세품을 제외한 모든 물품



환급 대상 물품

- 비 대상 물품을 제외한 모든 과세물품 (의류, 신발, 가방, 악세서리, 화장품, 향수, 가전제품, 인삼, 홍삼 등)



비 대상 물품

- 총포, 도검, 화약 문화재, 마약 등 법에서 금하는 물품
- 조리하여 식당에서 파는 음식, 마사지 등 세관에서 육안으로 확인할 수 없는 물품
- 해외 반출 이전에 개봉하였거나 소비한 물품
- 면세품

택스리펀드 효과

관광객 구매 증가, 할인, 홍보, 신뢰성이 높아집니다.

- 관광객 구매 증가
- 사후 면세제도는 유럽, 싱가포르, 태국, 캐나다 등 '전 세계 약 80개국'에서 이미 시행하고 있는 제도로서, 외국인 관광객의 인지도가 높기 때문에 고객 유지 효과가 큼니다. 특히 2010년부터 중국인 관광객을 포함하여 구매력을 갖춘 해외 관광객의 방문 숫자가 폭발적으로 증가하고 있습니다.
- 할인 효과
 - 세액 환급에 따른 할인 효과가 발생합니다.
- 홍보 효과
 - 매장에 사후 면세점 홍보 표식을 부착하게 되어 홍보 및 이미지 제고에도 커다란 도움이 됩니다.
- 신뢰성
 - 관할 세무서장의 승인을 받은 사후 면세점이 됨으로써, 기존의 불신감으로 인하여 쇼핑을 피하던 외국인 관광객들에게 신뢰성을 줄 수 있습니다.

가맹 절차

- 택스리펀드는 사업장 소재 관할 세무서에서 "외국인 관광객 면세 판매장 지정" 신청 후 가능합니다.

파트너사

파트너사

...and is allied to major international partners



...and is allied to major international partners



POTTERY

RECTO

BLUR

GBGH

Category⁹

BUDHI MUDRA

musinsa standard
SPORTS



고객사

고객사

...and is allied to major international partners



BEEN
NATURE & COMFORT



La Perla



YUDO GROUP

Thursday Island
URBAN VINTAGE LIFE



DONGWOO



NAIN

MUTNAM



OZOC

LOTTE



adabat



fuzz



GIORDANO



SEKANSKEEN

GERARD DAREL

WONDER PLACE

Kanco®

TED BAKER
LONDON

DEEPEYE

ESTsoft

ROUNZ

LAYER.

POLLARI

ACC:SCENT

LOW CLASSIC



LMC.



고객사

...and is allied to major international partners

Category'

BARNEYS NEW YORK

KANUDA

ELLE

DADO SENS DERMACOSMETICS

DIPIC

CALMA

LEATHER NORI

LIST

MISOPÉ

TBJ

PING

KUKJE FUR

SHE'S MISS

SOFAA

MORADO

Papaya U.S.A.

MaxMara

TIFFANY B.Q. BABY QUIZ

WORKSOUT

Callaway

UNITED NUDE™

STYLE NANDA

NOITA

FairLiar GOLFWEAR

Rolling Stones

TED BAKER LONDON

ALL:AND

le coq sportif

ELOQ

IAMYURI

MIIG ON

BUCKAROO JEANS

AM ANTONY MORATO

renoma

33360 km

The amy all now change

더욱 확장된 내부 System

MULTI MARKET (온/오프/SNS/해외/가상) 에 특화된 솔루션

Widoo

- 쇼핑물 상품연동/주문수집/배송정보
- 사방넷을 통한 오픈마켓/제휴물 연동
- 고객, 재고, 적립금, 예치금 연동

모바일

- 실시간 매출추이분석
- 매장/일자/상품단위 분석
- 창고/매장 재고실사
- 창고로케이션관리
- 상품추이분석/MD규레이션
- 방문판매 M-POS

POS

- 신용/체크단말기
- 세트, 묶음, 1+1 판매 다중화된 프로모션
- 판매대기, 고객관리 연동
- 단체주문, 완불주문상품 배송 트랙킹
- 적립/예치금/쿠폰관리
- Alipay 연동
- 완불건 개인 배송요청
- 온라인 주문 ▷ 매장 배송 기능
- KICC, NICE, SPC 뱅사 연동
- 텍스리펀트(GTF)연동



ETS 9

- 주문번호별 접수 연계
- 주문상품별 접수 연계
- AS담당자 이관
- 교환접수, 교환 주문 생성
- 반품접수, 반품 주문 생성
- 반품회수 요청 / 반품 접수 / 반품 환불 완료 / 물류 연계
- 배송이력 / 회수 이력
- AS이력 / 임시저장
- 통합 주문 검색 / 재고 확인
- 우선할당 / 출고보류

마케팅

- 모바일기반의 마케팅 도구 활용
- 매출 효율분석
- 온/오프라인 상품권, 쿠폰 동시 사용, 동시 적립 가능
- SMS/LMS/MMS 문자 쿠폰 발송

SCM

- 시장사입/위탁상품에 최적화된 배분/출고
- 생산공장 POP관리
- 해외생산 선적관리
- 국내물류 하차관리
- 위탁마진관리 기능 정을
- 정액 모두 가능

WMS

- DAS /DPS/ SORTER
- 우체국택배/EMS 연동
- CJ대한통운 연동
- 스캐닝에 의한 온/오프라인 상품 배송-출하
- 박스단위 내품리스트 출력
- 매장 반품 스캐닝에 의한 확정 기능
- 로케이션별 재고관리

ETS 9

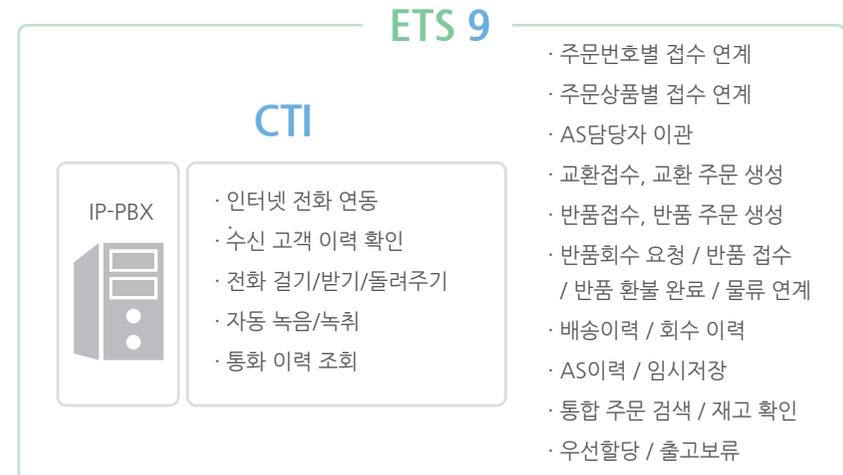
ETS 9에 대한 정의

- E-commerce Telephony integration System
- 두손ERP8/10과 연동되는 콜센터 시스템

기대효과

- ETS만으로 전반적인 AS업무가 가능합니다.
- 중간 관리자의 지시없이도 콜센터에서 물류 지시와의 소통이 가능합니다.
- 고객 AS업무가 2.5배 향상됩니다.
- 소수 인원으로 모든 주문과 상담 업무를 소화합니다.

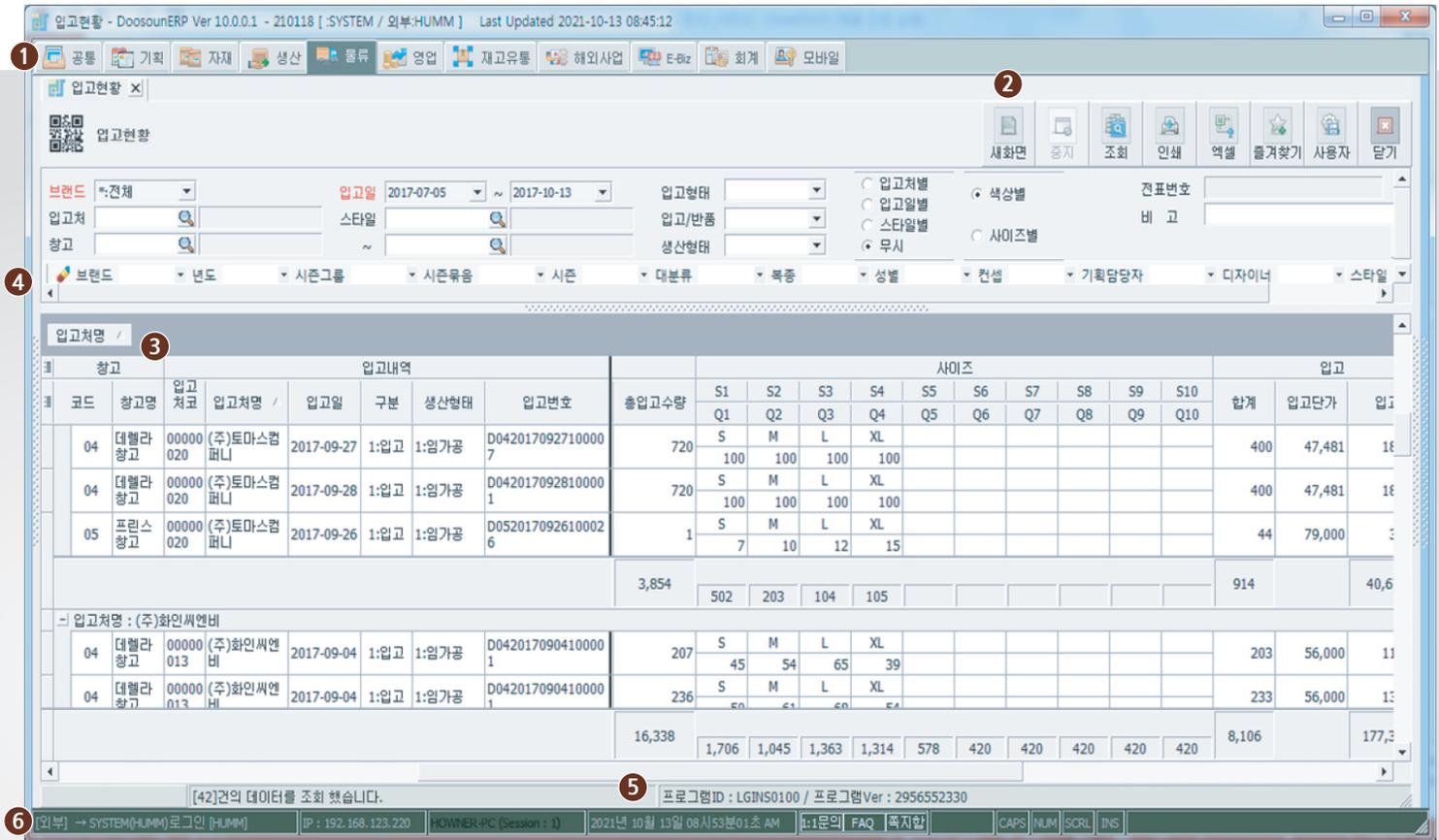
전체 프로세스 개요



강화된 사용자 Interface

사용자 편의성이 강화된 Interface를 통해
사용자는 단위 Program을 개인의 업무 성격에 맞게
차별화 할 수 있습니다.

사용자 그룹 및 Program별 권한 관리를 통해
사용자 관리가 용이합니다.



1 업무 흐름에 따른 대분류 Menu를 표시합니다.

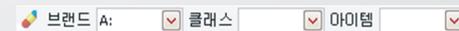


2 단위 화면별로 즐겨찾기, 엑셀 Up/Download, 현재의 화면 상태 저장등의 작업이 가능합니다.

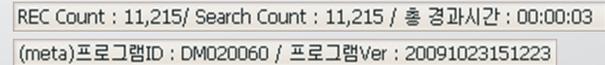


3 엑셀의 피벗처럼 그룹핑이 가능합니다.

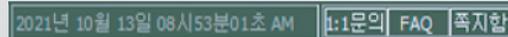
4 공통 검색 조건을 통해 별도의 검색 조건의 지정없이도 검색이 가능합니다.



5 엑셀의 피벗처럼 그룹핑이 가능합니다.



6 ERP System을 사용중인 사용자 정보와 자주 실행하는 업무는 하단 버튼 클릭만으로 확인할 수 있습니다.



Mobile Solution

단순하고도 명료한 매출추이분석과 사용자의 권한에 맞는 메뉴를 구성합니다.
 기능: 창고/매장재고실사, 재고로케이션, 본사반품, 상품별 재고조회 기능 등

The interface displays a '2017-09-19 매출총괄장(정오기준)' report with a table of regional sales and a '추이' (Trend) line chart. Below, there's a '스마트폰 카메라 사용 바코드 스캔' (Barcode Scan) section and a '베스트상품현황' (Best Product Status) section with a list of products and their metrics.

스타일단위 매출 추이 정보를 그래프로 제공합니다.

This interface shows '베스트상품현황' (Best Product Status) with a '브랜드' (Brand) dropdown and a '새 화면' (New Screen) button. It features a large chart for '일판매량' (Daily Sales Volume) and a smaller chart for '누적판매율' (Cumulative Sales Rate). The charts include data points and trend lines for '판매량' (Sales Volume), '7일이동평균선' (7-day moving average), '누적판매율' (Cumulative Sales Rate), and '누적할인율' (Cumulative Discount Rate).

스마트폰으로 창고와 매장의 재고를 조사한다

스마트폰과 블루투스 스캐너만 있으면, 언제든지 창고와 매장의 실사가 가능합니다.
모바일 앱 기반 / 하이브리드형 모바일웹 기반 두 가지 버전 모두 가능합니다.

* 바코드 스캔시 실시간으로 DB에 반영됩니다. (DATA 유실 최소화)

iOS, Android 모두 지원 (Pure App.)

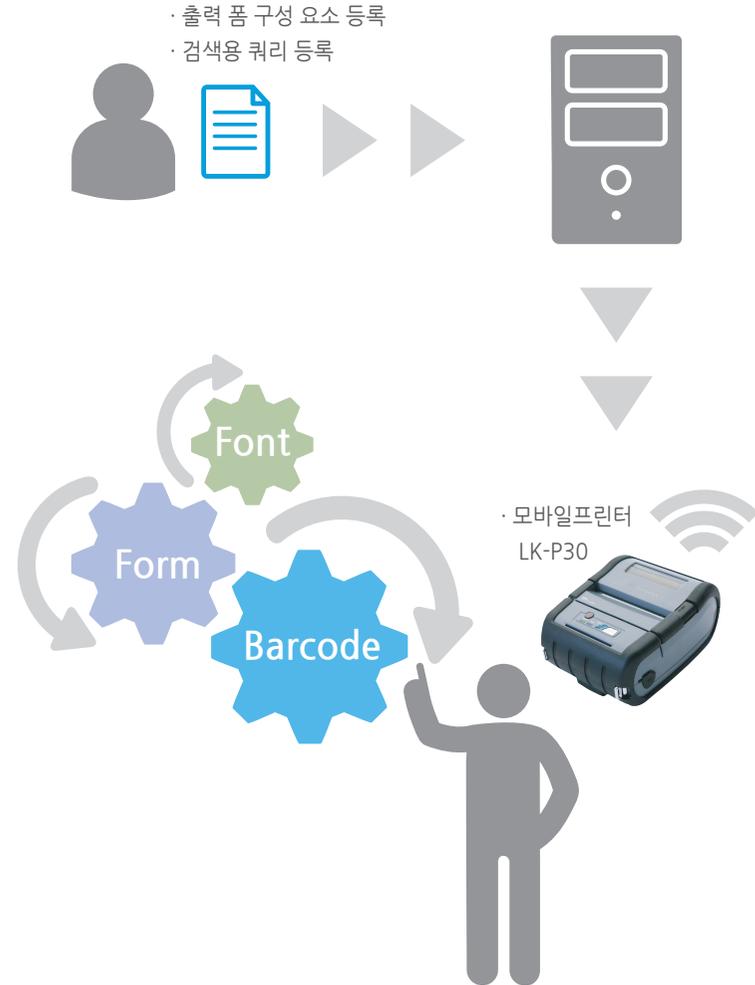
창고실사 (로케이션 기반 실사) , 매장실사 (섹터기반 실사) → ERP/ POS 실시간 조회 가능.



스마트폰&모바일프린터 소개

스마트폰과 모바일 프린터를 통해서 가격인하스티커, 재고실사 집계표, SCM박스 내품 리스트 등을 출력할 수 있습니다.

출력시 양식의 품 구성을 메타로 구성하여 관리합니다. (iOS, Android 가능)



POS

하나의 화면내에서, 고객 관련 정보로 부터 제품 정보 및 기타 본사와의 업무 연락 내용 등이 일목 요연하게 정리되어 있어 별도의 작업 없이도 정보의 확인 및 조치가 가능합니다.

- ❶ 판매 또는 반품 고객에 대한 판매 관련 정보등이 표시됩니다.- 유입고객수 등록 가능
- ❷ 판매 또는 반품 대상 상품 정보가 표시됩니다.
- ❸ 고객과 관련하여 구매 이력 및 마일리지 적립, 상품권 발급/사용 이력 등 '구매 이력 정보'가 표시됩니다.
(신규가입 자동 할인쿠폰 발급 기능 내장.)- 완불건 고객 배송 요청 기능 포함
- ❹ 해당 매장내의 상품별 재고 정보 및 맞춤상품에 대한 등록이 가능합니다. - 수제화 등
- ❺ 본사로 부터의 공지 사항과 이동 지시 및 처리등 관련 이력 및 예정 정보가 표시됩니다.

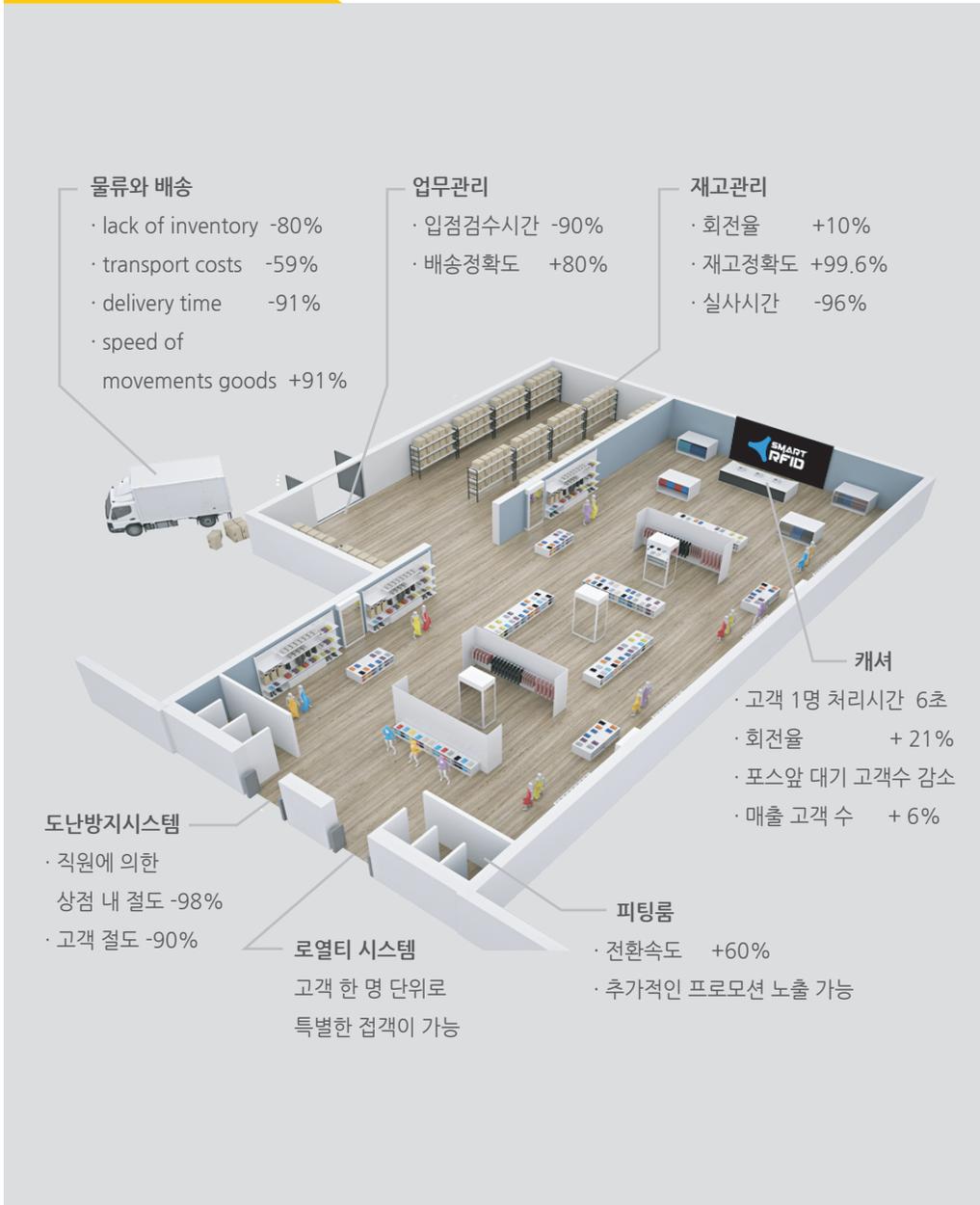
The screenshot displays the POS system interface with several key sections:

- Customer Information (1):** Fields for date (2016-06-24), department (온오프구분), login type (F:오프라인), and customer ID (W10100011600001).
- Product List (2):** A table showing product details with columns for code, department, name, price, and quantity.
- Sales Statistics (3):** A table showing sales performance by date and department.
- Customer History (4):** A section for viewing purchase history and loyalty points.
- Inventory (5):** A section for checking stock levels of various products.

일	코드	세트명	할인금액	스타일	스타일명	색상	사이즈	원판금액	수량	판매금액
2016052700005	200	월기별 할대인트 1+		UNPJL.T405	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000
				UNPJL.T405	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000
				UNPJL.T405	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000
2016052700006	200	월기별 할대인트 1+		UNPJL.T406	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000
				UNPJL.T405	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000
				UNPJL.T407	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000
2016052700007	200	월기별 할대인트 1+	5,800	UNPJL.T405	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000
				UNPJL.T407	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000
				UNPJL.T408	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000
2016052700008	200	월기별 할대인트 1+		UNPJL.T405	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000
				UNPJL.T408	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000
				UNPJL.T406	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000
2016052700009	200	월기별 할대인트 1+		UNPJL.T406	엔프티컬스타크레이지	ZZ	FRE	12,900	1	10,000

about RFID

RFID Map



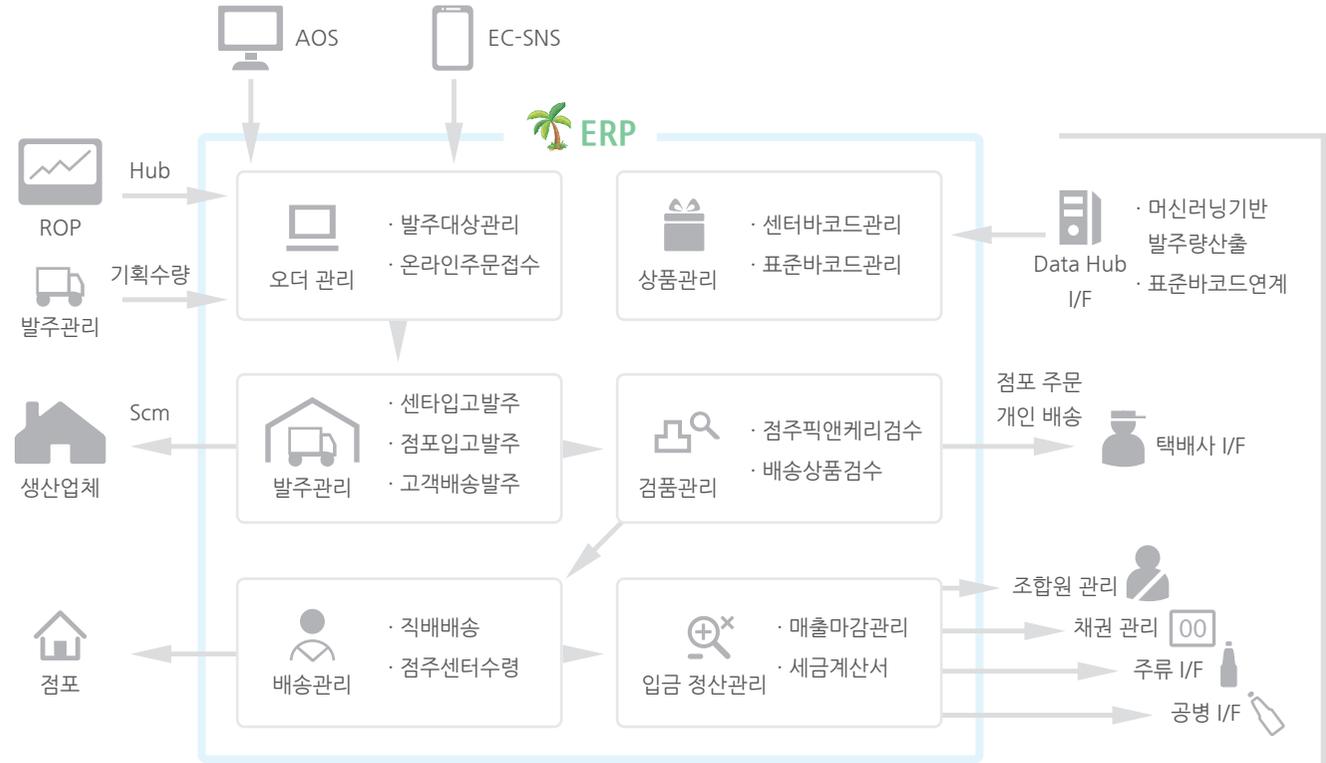
RFID 경쟁력

항목	타 적용 업체	두손씨앤아이
채널 주파수	UHF 920Mhz ~ 940Mhz	UHF 920Mhz ~ 940Mhz
EPC to GS1 DATABAR 도입여부	도입하지 않음. (판매 시 반드시 RFID 리더를 통해서 읽어야 함) 실제 매장에서 수행하지 않음 RFID기반 판매데이터가 쌓이지 않음	EPC to GS1 Databar (SGTIN - 96) 도입 (판매시 택에 부착된 DATABAR 스캐너서 처리) 매장 직원의 별도 교육이 필요없음 RFID기반 판매 데이터가 누적되어 쌓임.
EPC 데이터의 형태	단순 Serial로 구성됨	한국유통표준코드 기반 SKU정보와 Serial로 구성된 GS1 데이터를 2진수 변환과 16진수 변환에 의해서 생성된 정보를 RFID 칩에 저장함.
RFID 스캔 시 타 브랜드 정보 필터 가능여부	중복된 Serial에 의해서 타 브랜드의 RFID 값이 스캔될 수 있음. (스캐너 상에서 걸러낼 수 없음)	전 세계 유일 키를 사용, RFID스캐너가 스캔 시부터 외부 Garbage값을 걸러내고, 실제 운영 자료만 서버로 보냄
RFID 개인 고지 사항 이행 여부	RFID 태그 및 라벨에 해당 고지가 없음	RFID 태그 및 라벨에 RFID가 부착된 것임을 이미지로 노출
RFID 리딩의 정확성	RFID 태그 사이즈 및 설계에 따라서 다르나 97% 정도 정확성을 보임	현재 유럽과 중국 운영의 경우 거의 100%에 가까움
입고 차수별 판매 분석 가능 여부	현재 운영 중인 모든 브랜드 불가능	가능
RFID 도입 주 사용 용도	물류입고, 물류출고, 물류반품, 매장실사, 창고실사, 재고통제	물류입고, 물류출고, 물류반품, 매장실사, 창고실사, 재고통제, 판매처리, 반품처리, 점간이동, 판매분석
예산	30억 ~ 50억	1억 ~ 5억

개요 1

설계

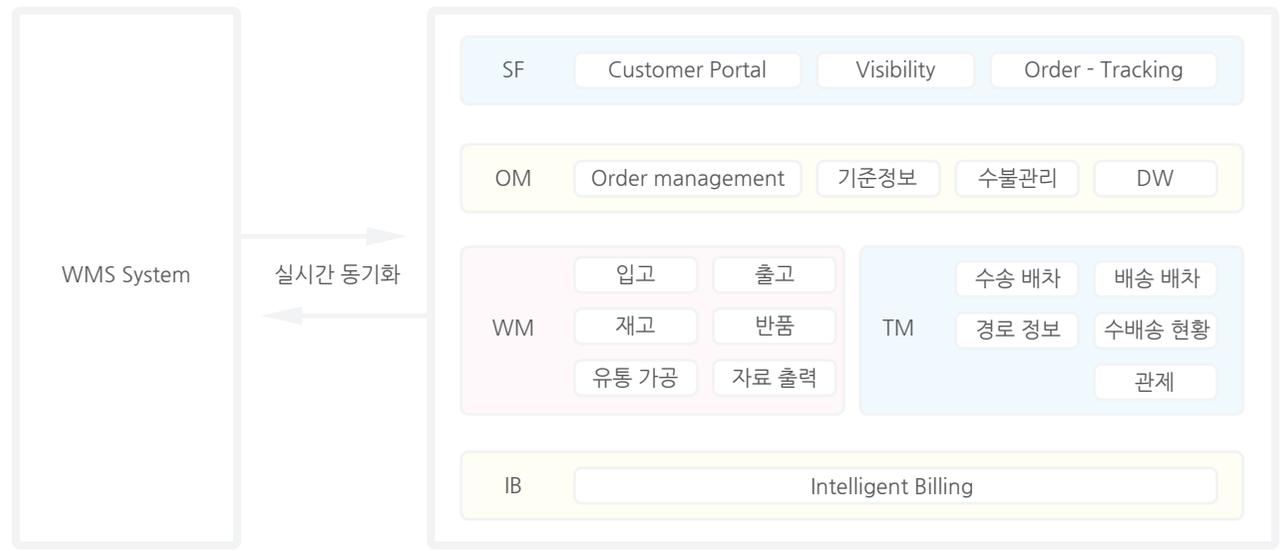
· 중소유통물류센터용 ERP는 통합성, 안정성, 유연성, 확장성, 무결성 확보를 목표로 빠르게 발전하는 정보기술을 수용하면서 사용자의 다양한 요구를 충족시키기 위하여 부문별 전문가에 의한 표준화 설계를 통해 시스템을 구축합니다.



WMS와 창고 관리

· 창고관리를 위한 입고,출고,재고관리 주요기능 항목을 정의/관리하며 ERP System 과의 '실시간 인터페이스를 통한 동기화'를 통해 Data 정합성을 유지하고, WMS에서 필요정보를 보완하여 관리합니다.

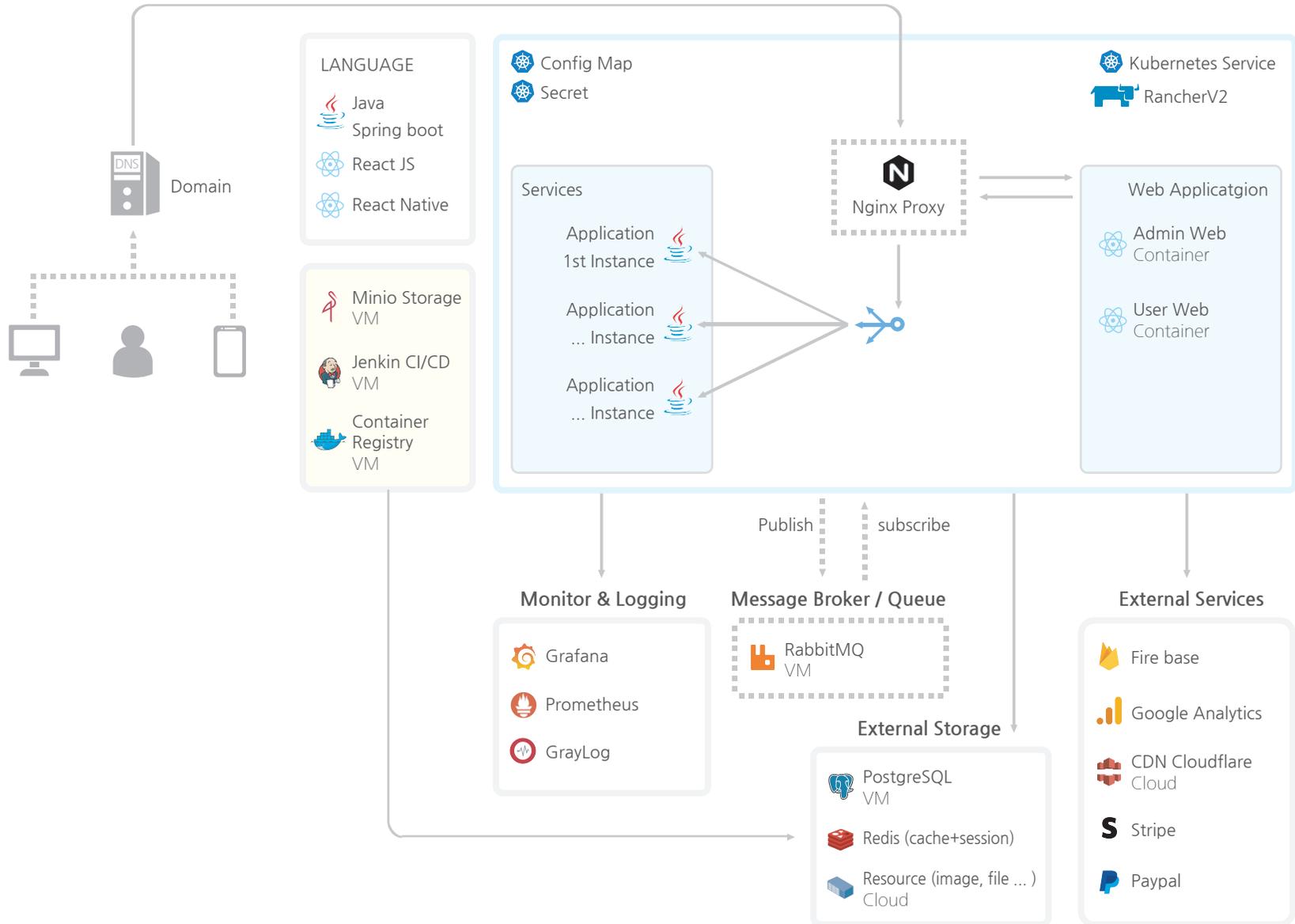
- 입고 관리 : 입고 유형별 예정, 검수, 적치, 확정, 취소 관리
- 출고 관리 : 출고 유형별 예정, 할당, 피킹, 확정, 취소 관리
- 반품 관리 : 회수 지시, 검수, 확정, 취소 관리
- 재고 관리 : 재고 이력, 수불 관리, 재고 조사
- 재고 조정 : 지시 재고 조정, 자체 재고 조정
- 유통 가공 : 세트 품 조립, 해체
- 검수 관리 : 운송장 검수, 거래처 검수 등 유형별 검수 작업
- 로트 관리 : 유통 기간, 유통 기한, 생산 일자 등 FIFO 처리
- 설비 관리 : 물류 설비 (DAS, DPS 등) 작업 연동 관리
- 반출 관리 : 입고 반출, 회수 반출, 폐기 관리



AWS 클라우드 아키텍처

구성

· 설계



AWS 클라우드 아키텍처

그룹별 설명

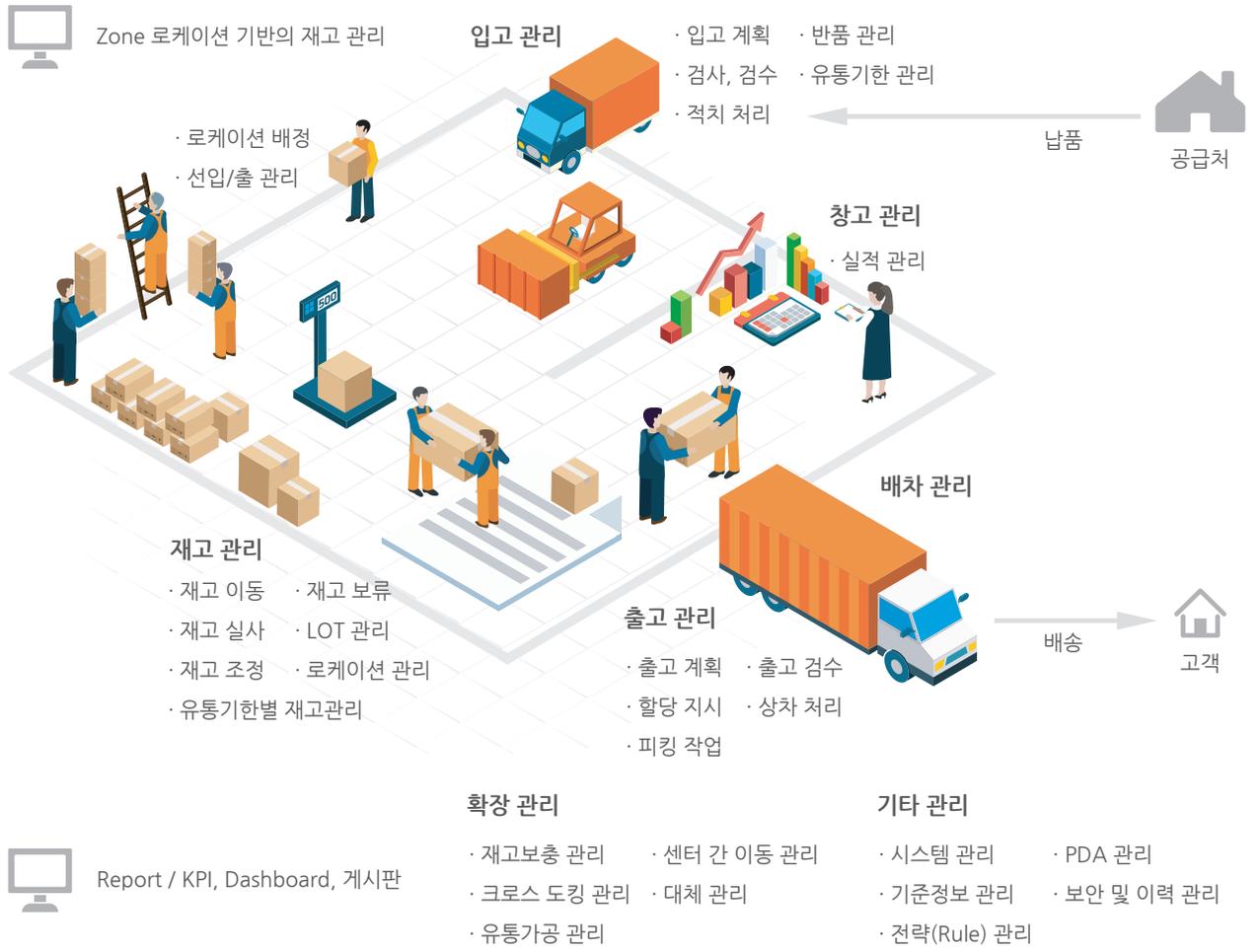
그룹	툴	설명
Web	PHP	Front AOS Source · 상품카테고리, 주문, 장바구니 등의 운영 프로그램 · 카드/가상계좌/예치금 결제 프로세스 등 운영 시스템
Kubernetes Cluster - Rancher	NginX	Open Source API Gateway · Java Backend API · Database Connect (PostgreSQL, Mongo DB etc)
	Docker	Open Source Container Virtualization Platform · 오픈소스기반 컨테이너 가상화 플랫폼
Message Block & Queue	Kafka	Open Source Distributed Messaging System · 오픈소스 분산 메세징 시스템
Caching	Redis	Open Source Cache Server · 오픈소스 캐시 서버

그룹	툴	설명
Persistent Storage	PostgreSQL	Open Source RDBMS · 오픈소스 기반 연계형 데이터베이스
	Mongo DB	Open Source Non RDBMS · 오픈소스 기반 비연계형 데이터베이스
	Elastic Search	Open Source Search Engine · 오픈소스 기반 검색엔진
	EBS	Amazon Elastic Block Store · 아마존 고성능 블록 스토리지 서비스
Monitoring & Logging	ELK	Open Source Application Performance Monitoring · 오픈소스 서버 성능 모니터링
	Defalut Log	Amazon Cloud Watch - Default log · 아마존 클라우드 와치
	Prometheus	Amazon Managed Servie · 아마존 제어통계 서비스
	Grafana	Amazon Managed Grafana · 아마존 데이터 소스 시각화 / 분석화 서비스

개요 2

정교한 창고 관리

- Zone 로케이션을 기반으로 하여, 정교한 재고 속성관리를 지원합니다. 다양한 프로세스의 입고방식, 출고방식, 보충방식을 지원하기 위한 장치(Device)들과 실시간 연동을 지원합니다.
- 창고에서 발생하는 업무 프로세스를 최적화하여, 편리한 실행기능을 통해 수행할 수 있으며, 창고의 생산성과 효율성을 강화하고 전체 공급망의 관리 수준을 향상시킵니다.



개요 3

프로세스 및 정의

- 표준화된 솔루션과 관련 기술을 시장에 공급/공유하여, 중소 유통사들의 관련 기술 활용을 높이고 관련 장비에 대한 사업 시장도 확대

점포 주문 발주 쉽고 빠르게



- 간편화된 디바이스 (스마트폰)을 이용하여, 보다 직관적으로 판단하여 바로 주문할 수 있는 시스템
- 한 번 주문한 상품은 바로 재주문
- 관심상품 담은 후 주문
- 월별 주문 이력 조회 후 재주문 추천
- 정기배송 스케줄 관리 기능 - 점주의 설정에 의한 자동주문 프로세스 적용
- HUB(데이터분석솔루션)과 연계된 추천발주 시스템

공간활용성 극대화 작은 면적 / 큰 적치공간 확보



- 작은 면적에 자동화된 물류장비 도입하여 효율성 극대화
- WMS와 장비 솔루션 연동으로 피킹업무 간소화
- AOS 주문과 동시에 피킹업무 시작 및 배송 준비
- 업무 운영 관리 개선
- 존(zone) / 로케이션 (location) 재고 수불 가능
- 창고 재고와 가용재고 별도 관리

실시간 연동 AOS ↔ WMS/ERP



- 물류센터의 WMS / ERP 와 상품 정보 실시간 공유
- (매입 가격과 연계한) 센터내 특매상품 가격정보 실시간 공유
- 매장 점주의 등급별 차등화된 출고가격 실시간 공유
- 주문이력과 배송상태 (주문접수, 상품준비, 상품배송, 센터 출고, 공급사 출고) 실시간 공유
- 구매이력과 예치금, 채권잔액 실시간 공유
- 물류센터의 최근 베스트 상품과 신상품 정보의 공유
- 매장 규모별 추천상품 공유

AI 솔루션 연계 분석은 전문분석 솔루션에서



- 통합 HUB와 연계하여 상품정보를 전송하고, 신규상품정보 수집 → 수작업에 의한 상품정보 입력 최소화
- 상품표준바코드 프로세스 적용
- 상품 콘텐츠 공유 프로세스 적용
- 발주정보, 입고정보, 출하(매출)정보를 HUB로 전송
- HUB에서 AI를 기반으로 한 추천정보의 수집 공급사 발주 추천, 매장 정기배송추천, 상품 판매 가격 추천
- 수요예측에 필요한 각종 정보의 기록, 집계, 분석을 마련

화면 설계

AOS 주요 화면

· 매장 규모별 상품 구성

· 관심상품 : AOS 에서 조회 / 수정 / 추가 가능

· 기획전 : 명절, 휴가시즌 등 주요 절기에 맞춘 상품 설정

· 정기 배송 : 잦은 주문업무를 한 번의 설정으로 구성

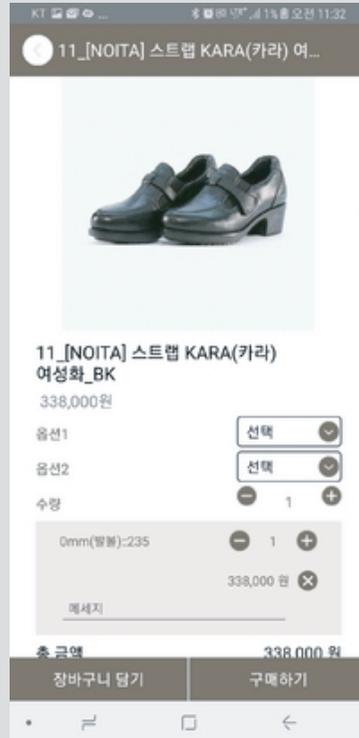
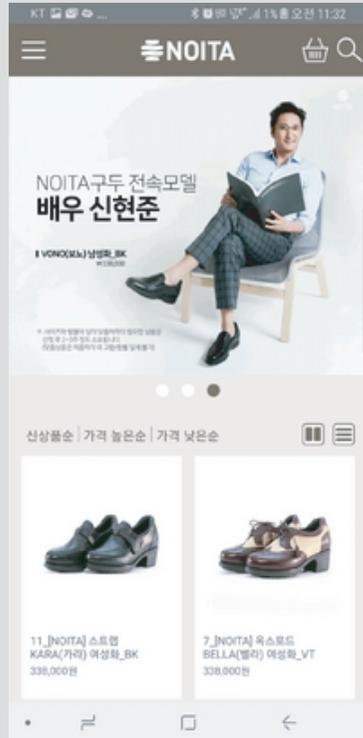
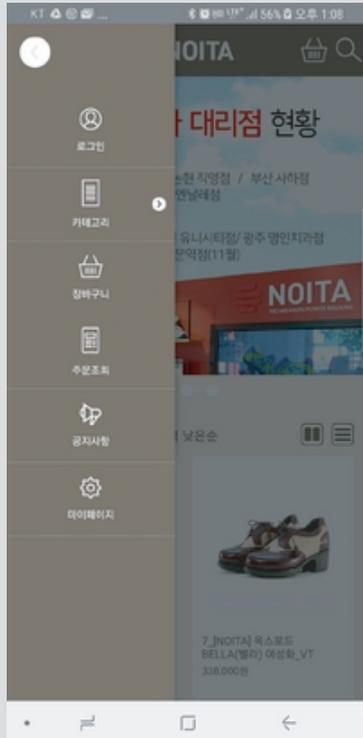
· 특매 : 한정판매 등 상품의 매입가가 변경될 때 판매가도 동시 변경

· 월별 구매이력 : 구매이력을 통계형태로 제공 (재구매 처리 가능)

mPOS, 회사위치

about mPOS

- 모바일 기반 e-Commerce 솔루션
- 오프라인 기반의 결제솔루션이 탑재된 모바일 커머스 솔루션입니다.
- 모바일 주문 > LGU+ BIZPAYNOW 연동 카드결제 > 참고 재고할당 > 송강출력 > 배송 처리
- 취소주문 > 카드결제취소 > CJ대한통운 반품 요청 > 물류 반품 확정 > 반품완료
- 매니저 수수료 경산 (배송에 따른 benefit 제공)

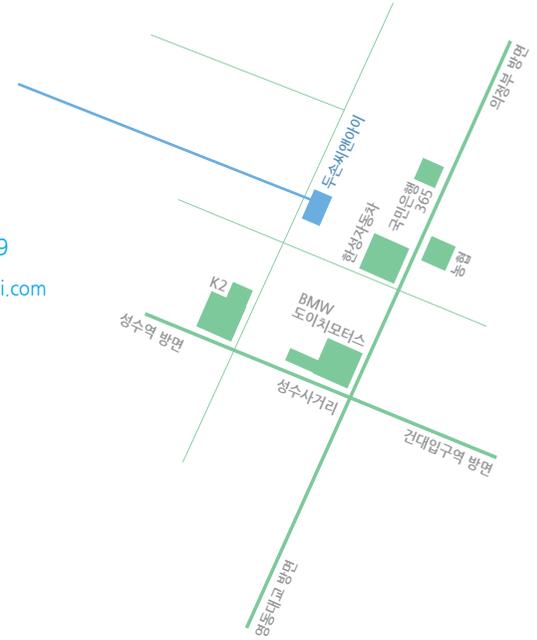


회사 위치

서울시 성동구
성수이로22길 61
일심빌딩

Tel: 1522-6957
Fax: 2-460-9899

www.doosoun-cni.com



ERP 패키지 문의
전략사업부/상무
이 왕 진
M.010-6218-5181
dssales@doosoun-cni.com

모바일/메시징서비스/Rfid 문의
권형모 대표
dssales@doosoun-cni.com

서버/네트워크/바코드리더기/
프린터/스캐너 문의
전략사업부 인프라운영팀/부장
진 용 옥
dsinfo@doosoun-cni.com

광고 및 업무제휴 문의
전략사업부/상무
이 왕 진
M.010-6218-5181
dsinfo@doosoun-cni.com